

## Pour une vie meilleure



**Support** : 12 DVD-R

**Durée** : env. 9h

**Type** : Emission sur plateau télé

**Tout public**

**Réalisé en 2009** - Ref : Pack00109

### Liste des émissions :

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. Héritiers de Dieu                                      | 19. Dons spirituels (2)              |
| 2. Amis de Dieu   | 20. Le temps (1)                     |
| 3. Partenaires de Dieu                                    | 21. Le temps (2)                     |
| 4. Qu'est-ce que la GCV ?                                 | 22. Elie, exemple d'obéissance       |
| 5. L'image de Dieu  | 23. La foi à l'oeuvre: Sarepta       |
| 6. Lecture transactionnelle de l'évangile                 | 24. Abdias, le serviteur fidèle      |
| 7. Faire des disciples et accepter la Seigneurie de Jésus | 25. Mont Carmel ou Elie utilise Dieu |
| 8. Obéir aux dix commandements ?                          | 26. Itinéraire de croissance (1)     |
| 9. Financer l'église ou fidélité ?                        | 27. Itinéraire de croissance (2)     |
| 10. Et Abraham inventa la dîme...                         | 28. Itinéraire de croissance (3)     |
| 11. Qu'est-ce que la dîme ?                               | 29. Itinéraire de croissance (4)     |
| 12. Jésus payait-il la dîme ?                             | 30. Itinéraire de croissance (5)     |
| 13. Une, deux ou trois dîmes ?                            | 31. Itinéraire de croissance (6)     |
| 14. Mon argent ou argent de Dieu ?                        | 32. Itinéraire de croissance (7)     |
| 15. Budget familial                                       | 33. Itinéraire de croissance (8)     |
| 16. Budget d'église                                       | 34. Itinéraire de croissance (9)     |
| 17. Budget Fédération / Union / Division                  | 35. Itinéraire de croissance (10)    |
| 18. Dons spirituels (1)                                   | 36. Itinéraire de croissance (11)    |
|   | 37. Itinéraire de croissance (12)    |

[www.reflex-communication.com/catalogue](http://www.reflex-communication.com/catalogue)